

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
_____ Олег ЛАГОДНЮК

«___» _____ 2020

06-08-013-S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ**

SYLABUS

**STRATEGIC BUSINESS
MANAGEMENT**

Шифр за ОП	ПП18	Code in Educational Program
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: bachelor's (first)
Галузь знань Соціальні та поведінкові науки	05	Fields of study Social and behavioral sciences
Спеціальність Економіка	051	Specialty Economics
Освітня програма: Бізнес-аналітика		Educational Program: Business analytics

Силабус навчальної дисципліни *Стратегічне управління бізнесом* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою *Бізнес-аналітика, 051 Економіка*. Рівне. НУВГП. 2020. 16 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/13657>

Розробник силабусу: *Безтелесна Л.І., д.е.н., професор кафедри менеджменту, професор*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 5 від “10” грудня 2020 року

Завідувач кафедри: *Кожушко Л. Ф., д.т.н, професор.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ економіки і менеджменту
Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 20__ року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

СЗ №-5817в ЕДО.

© Безтелесна Л.І., 2020
© НУВГП, 2020

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Бізнес-аналітика</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Рік навчання, семестр	<i>4, 8</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>22 годин</i>
Практичні заняття:	<i>20 години</i>
Самостійна робота:	<i>78 годин</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА

	<i>Безтелесна Людмила Іванівна, д.е.н., професор кафедри менеджменту</i>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php
ORCID	<i>0000-0002-0262-9334</i>
Як комунікувати	<i>l.i.beztelesna@nuwm.edu.ua тел. 067-178-2953 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE</i>

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	<p><i>Даний курс акцентує увагу на <u>практичних і теоретичних</u> аспектах стратегічного управління бізнесом.</i></p> <p><i><u>Метою</u> викладання дисципліни: є засвоєння основ наукового і практичного управління бізнесом в умовах функціонування ринкової економіки.</i></p> <p><i><u>Використовуються такі методи викладання та технології:</u> тренінги, рольові ігри, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження та</i></p>
---	---

інші.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248>

Компетентності **СК 4.** Аналізувати економічні та соціальні процеси (явища) на основі виявлення логічних зв'язків, побудови теоретичних та прикладних моделей, змістовно інтерпретувати отримані результати

СК 5. Вміти системно аналізувати внутрішнє і зовнішнє бізнес-середовище підприємства (в тому числі - в офісних та спеціалізованих інформаційних системах)

СК 6. Володіти навиками організації та ведення бізнесу (в тому числі – власного, електронного)

СК 7. Навички формування та використання сучасних джерел економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів

СК 8. Здатність використовувати нормативно-правові акти, що регламентують економічні відносини та бізнес-діяльність, визначають інструментарій соціального захисту та оплати праці

СК 9. Здатність до управлінської діяльності, використання аналітичного та методичного інструментарію для обґрунтування ефективних управлінських рішень та бізнес-стратегії

СК 10. Здатність прогнозувати середовище та результати бізнес-діяльності, здійснювати фінансово-господарську діагностику бізнесу

СК 11. Володіти навиками оцінювання та забезпечення економічної ефективності та конкурентоспроможності бізнесу на основі використання його ресурсного потенціалу

СК 12. Здатність формувати фінансову та цінову політику, інвестиційний портфель підприємства, оцінювати ризики в бізнесі

СК 13. Застосовувати аналітичні навички стратегічного та тактичного планування бізнес-діяльності

СК 14. Оцінювати ефективність бізнес-проектів, виявляти резерви підвищення ефективності підприємницької

діяльності із застосуванням сучасних інструментів аналітичного дослідження (в т.ч. – із застосуванням WEB-технології)

Програмні результати навчання	<i>Стратегічно управляти бізнесом</i>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<i>Розуміти, знати та вільно застосовувати економічну термінологію, мати знання та розуміння предметної області економічної діяльності у практичних ситуаціях, здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях (генерування) нових ідей (креативність).</i>
Структура навчальної дисципліни	<i>Зазначено нижче в таблиці</i>
Методи оцінювання та структура оцінки	<p><i>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання зі оцінювання існуючих та розробки пропозицій із проектування, трансформації, удосконалення стратегій управління бізнесом, вчасно здати модульні контролі знань.</i></p> <p><i>Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом перевірки робіт. Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.</i></p> <p><i>За вчасне та якісне оцінювання існуючих і пропозицій із удосконалення стратегій управління бізнесом, студент отримує такі обов'язкові бали:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><i>- 60 балів за виконання теоретичних і практичних завдань ;</i><i>20 балів – модуль 1;</i><i>20 балів – модуль 2. Результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль.</i> <p><i>Усього 100 балів.</i></p> <p><i>Студенти можуть отримати додаткові бали за виконання есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему можуть дослідницької роботи вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної</i></p>

дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здбувача вищої освіти	Вивченню даної дисципліни передуює «Конкурентоспроможність бізнесу».
Поєднання навчання та досліджень	<p>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.</p> <p>В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу («Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції», «Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі» та інші).</p>
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none">- Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕН. 2004. 699с.- Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с.- Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.- Майкл Армстронг. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – Москва.: Инфра М.- 2002.- 328с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.amac.md/Biblioteca/data/26/03/Upravleni e/Personnel/Armstrong.pdf- Петрова І.П. Стратегічне управління людськими ресурсами: Навчальний посібник. – Київ: КНЕУ. 2013. – 466с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-

posibniki/petrova_0003.pdf

- Безтелесна Л. І., Прокопчук, Н. М. (2018) Соціально-економічна доцільність застосування маркетингу персоналу в стратегічному управлінні підприємством. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування (1(81)). с. 265-278. [Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/13189/>

- Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Малков Д.І. (2019) Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі. «Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні»: [Текст]: Зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. — Львів: ЛІЕТ, 2019. — 358 с. [с. 217-255]

- Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. — Суми : Триторія, 2020. — 264 с. [с.75-87]

- Державна служба статистики України /

[Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перекладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядоку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdzili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Термін перекладання екзамену **28.06.2021-03.07.2021**.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства

стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

У випадку пропуску студентом заняття (лікарняні, мобільність, т. ін.) відпрацювати його можна під час консультацій, де студент отримує відповідне індивідуальне завдання і звітує про його виконання в узгоджені з викладачем терміни. Розклад консультацій доступний на сторінці кафедри менеджменту <https://nuwm.edu.ua/nni-em/kaf-manag>.

Для роботи з інформаційними ресурсами та проведенні розрахункових завдань студенти мають можливість використовувати на заняттях мобільні телефони та ноутбуки. При карантині заняття проводяться в дистанційній формі з використанням Google Meet за корпоративними профілями.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Також студенти можуть самотійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

Оновлення*	<p>За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни в законодавстві України, наукових досягнень у галузі управління людськими ресурсами.</p> <p>Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачів стосовно новітніх змін в галузі управління людськими ресурсами. За такої ініціативи студенти можуть отримати додаткові бали.</p>
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju</p> <p>У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.</p> <p>Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.</p>
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	<p>До викладання курсу долучені успішні бізнесмени регіону, компанії «Playrix Zagrava» та менеджер «IT-кластер Рівне».</p>
Інтернаціоналізація	<p>Електронні бібліотеки: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki Як знайти статтю у Scopus: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram База періодичних видань: https://www.scimagoir.com/ Електронний каталог: http://nuwm.edu.ua/MySql/ Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 22 год

Прак. 20 год

Самостійна робота 78 год

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-2 Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати сутність стратегічного управління та необхідність його реалізації в бізнесі. Визначати бізнес як систему та її складові.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, статистична інформація Державної служби статистики, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-15 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Формувати концепцію бізнесу, ключові цінності, ключові компетенції. Знати етапи формування концепції бізнесу та ідеальну концепцію бізнесу.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 3 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 19 Здатність планувати та організовувати бізнес-діяльність	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Реалізовувати стратегічне планування в бізнесі
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання - 3 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 20 Ідентифікувати джерела та методи отримання соціально-економічних даних, аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Здійснювати аналіз зміни купівельної поведінки споживачів. Знати принципи успішної маркетингової діяльності в бізнесі, модель AIDA та трансформації споживача бізнесі. Обирати цільову аудиторію та знати методику її визначення.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН- 7 Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти збирати інформацію про клієнта та цільову аудиторію.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 1 бал	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 9	

Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем на мікро- та макrorівнях	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати принципи економічної науки та на прикладах демонструвати їх дію
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 11	
Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття економічних рішень різними економічними агентами (індивідами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади)	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Демонструвати логіку при проектуванні управлінських рішень в бізнесі
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 3 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 16	
Застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Будувати економіко-математичні моделі бізнесу та трактувати їх результати
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 5 балів	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 17	
Застосовувати інструментарій діагностики зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища організації, аналізу інвестиційних проектів	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Робити SWOT аналіз організації та інвестиційних проектів
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 4 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 21	
Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів та службової документації	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Формувати аналітичні звіти з використанням інформаційних та комунікаційних технологій
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 3 бал	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 24	
Володіння навиками застосування норм законодавства в сфері регулювання економічної діяльності та бізнесу	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти застосовувати норми законодавства у сфері регулювання бізнесу
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали

За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бал	
За поточну (практичну) складову оцінювання - 30 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань (ПРН2, ПРН 15, ПРН19, ПРН20, ПРН7, ПРН9, ПРН11, ПРН16, ПРН17, ПРН21, ПРН24), модуль 1-20 балів
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 22 Володіння навиками стратегічного управління бізнесом на основі його системного аналізу для підвищення ефективності та конкурентоспроможності	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти формувати ефективну команду та групи розвитку бізнесу.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ПРН – 23 Обґрунтовувати прогнози показники бізнес-середовища та результатів бізнес-діяльності	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати структуру операційної діяльності бізнесу. Обґрунтовувати прогнози показники стратегій розвитку бізнесу та результатів бізнес-діяльності з орієнтацією на операційну діяльність бізнесу та його середовища.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 3 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-10 Використовувати інструментарій фінансово-інвестиційної, грошово-кредитної, маркетингової та облікової діяльності як складових економічної політики	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати механізм створення цінності для клієнта та способи впливу бізнесу на витрати споживача, складові формування ринкової цінності, чинники формування загальної цінності товару/послуги. Вміти застосовувати методику оцінки ефективності маркетингової діяльності бізнесу. Вміти визначати грошовий потік в бізнесі, планувати надходження і витрати, рух грошових коштів.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 3 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 5 Виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти обґрунтовувати цінності бізнесу та їх відображати в культурі. Знати переваги та недоліки корпоративної культури, її складові та види.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 3 Вміти працювати як самостійно, так і в команді	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати соціально-психологічні характеристики людських ресурсів та їх врахувати при формуванні команд в бізнесі.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні

	дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-4	
Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати характеристики потенційних інвестори бізнесу та їх типи, інструменти залучення додаткових коштів у бізнес.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-6	
Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати переваги та недоліки корпоративної культури, її складові, види та вміти застосовувати практично інструменти корпоративної культури.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-12	
Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Оцінювати привабливість бізнесу.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-13	
Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Формувати зміст, структуру, висновки бізнес ідеї на основі наукових та аналітичних текстів з економіки
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-14	
Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності та соціально-трудових відносин	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти читати і презентувати результати аналітичних досліджень діяльності бізнесу для фахівців і нефахівців
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-18	
Здатність розробити бізнес-план, обрати організаційну правову форму та започаткувати власний бізнес	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти розробити власний бізнес-план, обрати організаційно-правову форму для його реалізації
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 25	
Володіти інструментарієм фінансово-господарської діагностики бізнесу, вмінням оцінювати ризики та забезпечувати його ефективність	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Знати інструментарій фінансово-господарської діагностики бізнесу, вміти оцінювати ризики та забезпечувати його ефективність
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 26	
Вміння обґрунтовувати джерела фінансового забезпечення бізнесу, калькулювати собівартість та ціну, визначати інвестиційний портфель	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Виявляти причини, що обумовлюють залучення фінансів до бізнесу. Вміти реалізовувати фінансове планування в бізнесі. Знати стратегії фінансування бізнесу.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН – 27	
Вміння будувати ефективну систему управління персоналом відповідно до нормативних вимог і бізнес-стратегії, недопущення конфліктів	
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Розуміти види систем грейдів і відмінності тарифної системи від системи грейдів. Знати етапи впровадження та особливості функціонування системи грейдів. Вміти управляти продуктивністю людських ресурсів.
Методи та технології навчання	Міні-лекції, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Проекційна апаратура, роздаткові матеріали
За поточну (практичну) складову оцінювання – 2 бали	
За поточну (практичну) складову оцінювання - 30 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань (ПРН 22, ПРН 23, ПРН10, ПРН5, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН18, ПРН25, ПРН26, ПРН27), модуль 2 - 20 балів
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали	40
Усього за дисципліну	100

*для екзаменаційних дисциплін співвідношення поточного (практичного) та модульного (підсумкового) контролів - 60 та 40

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Тема 1. Стратегічне управління бізнесом: сутність та передумови виникнення

Результати навчання ПРН 2, ПРН7	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 0	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
Опис теми	Еволюція розуміння та передбачення майбутнього бізнесу. Бюджетування та контроль. Довгострокове планування. Стратегічне планування. Стратегічне управління в бізнесі. Мета, предмет, цілі та завдання навчальної дисципліни. Місце дисципліни „Стратегічне управління бізнесом” в системі інших дисциплін.		

Тема 2. Формування цілісного обрису бізнес-системи з врахуванням трендів розвитку бізнесу

Результати навчання ПРН 2, ПРН24, ПРН16, ПРН 17	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Малков Д.І. (2019) Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі. «Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні»: [Текст]: Зб. матер. міжнар. наук.- практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. — Львів: ЛІЕТ, 2019. — 358 с. [с. 217-255]	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
Опис теми	Бізнес як система та її складові. Стабільність еко-системи. Піраміда організаційного розвитку бізнесу. Структура управління бізнесом (підприємством). Стандарти успішного бізнесу. Ключові елементи побудови ефективного бізнесу та стимулювання його продуктивності. Планування стратегічних змін в бізнесі. Формування цілей та плану змін. Взаємозв'язок між розвитком і фінансовим станом бізнесу.		

Тема 3. Стратегічні цілі та стратегії бізнесу

Результати навчання ПРН 15, ПРН11	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
Опис теми	Стратегічне планування бізнесу. Встановлення цілі бізнесу та принципи її вимірювання. Структура системи бізнесу. Ключова стратегія: суть та її характеристики. Рівні стратегії. Матриця «продукт-ринок»: можливості та сегментування. Аналіз потенціалу і динаміки ринку.		

Тема 4. Механізм реалізації стратегії бізнесу

Результати навчання ПРН 19, ПРН 9	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
Опис теми	Формування концепції бізнесу. Ключові цінності. Ключові компетенції. Етапи формування концепції бізнесу. Ідеальна концепція бізнесу. Технологія перевірки концепції бізнесу. Процес управління продуктивністю підприємства. Послідовність етапів запуску звичайного і успішного бізнесу.		

Тема 5. Ключовий клієнт бізнесу

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 20, ПРН21			
Опис теми	Еволюція маркетингових концепцій. Зміни купівельної поведінки споживачів. Принципи успішної маркетингової діяльності в бізнесі. Модель AIDA та трансформація споживача. Трансформації покупця в бізнесі. Трикутник споживання. Перепони на шляху реалізації ефективного маркетингу. Елементи стратегії маркетингу. Цільова аудиторія та її методика її визначення. Портрет цільової аудиторії та клієнта. Збір інформації про клієнта.		

Тема 6. Ключовий продукт бізнесу

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 20, ПРН 21			
Опис теми	Характеристики ключового продукту бізнесу. Складові формування ключового продукту. Формула успішного продукту. Зовнішнє середовище продукту: : клієнти, конкуренти, постачальники. Модель п'ять сил конкуренції за Портером. Групування клієнтів. Джерела сили клієнтів. Тиск клієнта на бізнес та фактори протидії. Постачальники та їх джерела сили, тиск та протидія йому. Життєвий цикл продукту. Матриця BKG. Маркетинг за товарами/послугами. Товарна політика бізнесу.		

Тема 7. Формування маркетингової стратегії бізнесу

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 10, ПРН 18, ПРН12			
Опис теми	Створення цінності для клієнта. Способи впливу бізнесу на витрати споживача. Складові формування ринкової цінності. Чинники формування загальної цінності товару/послуги. Концепції маркетингу. Методика оцінки ефективності маркетингової діяльності бізнесу.		

Тема 8. Технічні та технологічні ресурси бізнесу

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.: НУВГП. 2015. 263с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 23, ПРН14, ПРН13			
Опис теми	Структура операційної діяльності бізнесу. Типи стратегій розвитку бізнесу з орієнтацією операційної діяльності. Ресурсно-орієнтована стратегія бізнесу та передумови її реалізації. Модель реалізації успішної ресурсно-орієнтованої стратегії бізнесу.		

Тема 9. Фінансові ресурси бізнесу

Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 практ. – 2	Література: Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. І доп. К.: КНЕН. 2004. 699с. Майкл Е. Портер. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. К.: Основи. 1998. 390с.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 10, ПРН25,			

ПРН 26		Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент. Навч. посіб. Рівне.:НУВГП.2015.263с. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. – Суми : Територія, 2020. – 264 с. [с.75-87]	
Опис теми	Причини, що обумовлюють залучення фінансів до бізнесу. Потенційні інвестори бізнесу та їх характеристика. Типи та інструменти залучення додаткових коштів у бізнес способи оцінки привабливості бізнесу. Цілі роботи бізнесу. Фінансове планування в бізнесі та його результати. Стратегії фінансування бізнесу. Грошовий потік в бізнесі. Планування надходжень і витрат. Бюджет руху грошових коштів.		
Тема 10. Людські ресурси та їх ефективний розподіл та використання в бізнесі			
Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 прак. – 2	Література: Майкл Армстронг. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – Москва.: Инфра М.- 2002.- 328с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.amac.md/Biblioteca/data/26/03/Upravlenie/Personnel/Armstrong.pdf Петрова І.Л. Стратегічне управління людськими ресурсами: Навчальний посібник. – Київ:КНЕУ.2013. – 466с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/petrova_0003.pdf Безтелесна Л. І., Прокопчук, Н. М. (2018) Соціально-економічна доцільність застосування маркетингу персоналу в стратегічному управлінні підприємством. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування (1(81)). с. 265-278. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://ep3.nuwm.edu.ua/13189/	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 22, ПРН27, ПРН 3, ПРН4			
Опис теми	Формування ефективної команди та груп розвитку бізнесу. Матриця «Вікно Джохарі». Соціально-психологічні характеристики людських ресурсів та їх врахування при формуванні команд в бізнесі. Види систем грейдів. Відмінність тарифної системи від системи грейдів. Етапи впровадження та особливості функціонування системи грейдів. Управління продуктивністю людських ресурсів.		
Тема 11. Корпоративна культура в бізнесі			
Результати навчання	Кількість годин: лекції – 2 прак. – 2	Література: Майкл Армстронг. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – Москва.: Инфра М.- 2002.- 328с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.amac.md/Biblioteca/data/26/03/Upravlenie/Personnel/Armstrong.pdf Петрова І.Л. Стратегічне управління людськими ресурсами: Навчальний посібник. – Київ:КНЕУ.2013. – 466с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/petrova_0003.pdf	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5248
ПРН 5, ПРН 6			
Опис теми	Сутність корпоративної культури. Методи управління культурою. Цінності бізнесу та їх відображення в культурі. Переваги та недоліки корпоративної культури. Складові корпоративної культури. Види корпоративної культури.		

Завідувач кафедри,
д.т.н., професор

Л.Ф. Кожушко

Керівник освітньої програми,
к.е.н., доцент

І.А. Рощик

Лектор, д.е.н., професор

Л.І.Безтелесна